

Programma 2023 -2024

Opleiding Consumentenpsychologie



Datum	Onderwerpen	Docent
2 november 2023	De rol van het brein in koop- en beslissingsgedrag: de (on)mogelijkheden van neuroscience	Prof. Ale Smidts Hoogleraar Marketing Research, Erasmus Universiteit
16 november 2023	Het ontstaan en beïnvloeden van merkassociaties De rol van merken in veranderende markten Case TomTom	Prof. Steven Sweldens Hoogleraar Consumentengedrag en Marketing RSM Erasmus Universiteit
30 november 2023	Motieven voor weerstand Weerstand herkennen en doorbreken Overtuigend communiceren	Prof. Marieke Fransen, Hoogleraar Communicatie en Media, Radboud Universiteit
14 december 2023	De psychologie van reclame en marketingcommunicatie Nudge marketing: verleiden van consumenten	Prof. Bob Fennis Hoogleraar Consumentenpsychologie Rijks Universiteit Groningen
11 januari 2024	Gedragbeïnvloeding en beïnvloedingstechnieken Verleidingsstrategieën	Dr. Femke van Horen Associate professor Marketing, Vrije Universiteit Amsterdam
25 januari 2024	Customer empowerment: hoe kun je consumenten activeren? Customer co-creation	Dr. Bram van den Bergh Associate professor Marketing RSM Erasmus Universiteit•
8 februari 2024	Consumentenvertrouwen Bewust en onbewust gedrag in keuzeprocessen	Prof. Fred van Raaij Emeritus Hoogleraar Economische Psychologie, Tilburg University
29 februari 2024	De psychologische klantreis Customer engagement, disengagement, unengagement De psychologie van metaverse	Prof. Ko de Ruyter Hoogleraar Marketing King's College London
14 maart 2024	Afsluiting: van theorie naar praktijk dag	