

Programma Najaar 2022

Collegereeks Psychologie van de Klant



Datum	Naam	College
3 november 2022	Peeter Verlegh Hoogleraar Marketing, Vrije Universiteit Amsterdam	De psychologie van het merk Het merk als mentaal construct Merkpersoonlijkheid
10 november 2022	Ale Smidts Hoogleraar Marketing Research, Erasmus Universiteit	De rol van het brein in koop- en beslissingsgedrag: de (on) mogelijkheden van neuroscience
17 november 2022	Victor Lamme Hoogleraar Cognitieve Neurowetenschap, Universiteit van Amsterdam	Neuromarketing: op welke knoppen in het brein moet worden gedrukt voor effectieve marketing
24 november 2022	Fred van Raaij Emeritus Hoogleraar Economische Psychologie, Tilburg University	Consumentenvertrouwen Bewust en onbewust gedrag in keuzeprocessen
1 december 2022	Bob Fennis Hoogleraar Consumenten- psychologie Rijks Universiteit Groningen	De psychologie van reclame en marketingcommunicatie Nudge marketing
8 december 2022	Ko de Ruyter Hoogleraar Marketing King's College London	Klantinteractie online en offline Het begrijpen van de klantreis Ontwerpen van klantbeleving
12 januari 2023	Femke van Horen Associate professor Marketing, Vrije Universiteit Amsterdam	Gedragsbeïnvloeding en beïnvloedingstechnieken Verleidingsstrategieën
19 januari 2023	Bram van den Bergh Associate professor Marketing RSM Erasmus Universiteit•	Customer empowerment Customer co-creation
26 januari 2023	Reservedatum	