

Datum	Naam	College
23 juni 2021	Jos van Hillegersberg, Hoogleraar Business Information Systems, Universiteit Twente	• De mondiale strijd om de digitale data • Consumentenvoorkeuren voor logistiek • Architecturen voor digitale dienstverlening
30 juni 2021	Tibor Bosse Hoogleraar Communicatie en AI Radboud Universiteit	• Sociale Kunstmatige Intelligentie • Chatbots, virtual agents en robots • Natuurlijke interactie met machines
7 juli 2021	Kitty Koelemeijer, Hoogleraar Marketing & Retailing, Nyenrode Business University	• Groeistrategieën in de digitale wereld • Omni-channel retailing • Inzet van digitale technologieën • Ketensamenwerking
14 juli 2021	Hans Borgman Hoogleraar Digital Business, Universiteit van Amsterdam	• Wat zijn big data? • Hoe kan uw organisatie meerwaarde creëren met big data? • Implementatie van een big data strategie
15 september 2021	Koen Frenken, Hoogleraar Innovatiestudies Universiteit Utrecht	• Beginnselen van platformeconomie • De deeleconomie: delen is het nieuwe hebben • Publieke belangen in de platformeconomie • innovatiebeleid en maatschappelijke uitdagingen
22 september 2021	Cor Molenaar, Hoogleraar Marketing, Erasmus Universiteit	• Consumentengedrag in een virtuele wereld • De gevolgen van individualisering voor de maatschappij en het bedrijfsleven • De kracht van de platformstrategie
29 september 2021	Wolfgang Ebbers Hoogleraar Bestuurskunde, Erasmus Universiteit	• 'Computer says no': inspelen op klanten met weinig tot geen digitale vaardigheden • Inclusieve digitale dienstverlening • Mediakeuzes vanuit gebruikersperspectief
6 oktober 2021	Peter Kerkhof, Hoogleraar hoogleraar Social Media. Vrije Universiteit Amsterdam	• De reactie van merken op sociale media • Het effect van sociale media op merkbeleving • Interactie klant - organisatie in sociale media: • Van social media naar big data