

Datum	Naam	College
26 oktober 2021	Prof. dr. Steven Sweldens Hoogleraar Consumenten-gedrag en Marketing RSM Erasmus Universiteit	<ul style="list-style-type: none"> • “How Brands Can Navigate Changing Markets and Customers” • Case: “TomTom: Mapping the Course from B2C to B2B”
2 november 2021	Prof. dr. Ed Peelen Hoogleraar Contentmarketing Universiteit van Amsterdam	<ul style="list-style-type: none"> • De rol van contentmarketing • Ontwikkeling van een contentstrategie • Accountability en governance
9 november 2021	Prof. Roland van der Vorst Hoogleraar Strategic Design Brand Development TU Delft	<ul style="list-style-type: none"> • ‘Contrarian branding’ • Positionering als uitdaging
16 november 2021	Prof. dr. Gerrit van Bruggen Hoogleraar Marketing RSM Erasmus Universiteit	<ul style="list-style-type: none"> • Technologie en marketing • Klanten: veel meer dan afnemers • Wanneer vervangen algoritmes en robots de marketeer?
23 november 2021	Dr. Bram van den Bergh, Associate professor Marketing RSM Erasmus Universiteit	<ul style="list-style-type: none"> • Consumer choice • Empowerment • Nudging
30 november 2021	Prof. dr. Henry Robben, Hoogleraar Strategische Marketing Nyenrode Business University	<ul style="list-style-type: none"> • Strategische marketing • Innovatiemanagement • The Job to be Done
14 december 2021	Prof. dr. Barbara Deleersnyder Hoogleraar Marketing Analytics Tilburg University	<ul style="list-style-type: none"> • Marketing Analytics: van ‘big data’ tot ‘big insights’ tot ‘big impact’ • De marketing analytics toolbox
18 januari 2022	Prof. dr. Bas Hillebrand Hoogleraar Marketing Radboud Universiteit / Nyenrode Business Universiteit	<ul style="list-style-type: none"> • Stakeholder marketing • Ecosystems • Responsible innovation
25 januari 2022	Reservedatum	