



Institute for Service Leadership Collegereeks

De Stijl van de Leider

Leiderschap in de 21 eeuw

Inspirerende collegereeks met de volgende docenten:

Frits Philips (Paradox), Lidewey van der Sluis (Nyenrode Business University),
René ten Bos (Radboud Universiteit Nijmegen), Liselore Havermans (Vrije Universiteit Amsterdam),
Mathieu Weggeman (TU Eindhoven), Gabriël Anthonio (RijksUniversiteit Groningen),
Freek Peters (Tilburg University), Ron Meyer (Tilburg University)

"Niets is meer praktisch dan een goede theorie."
(Kurt Lewin)

Be inspired, get connected

De Stijl van de Leider Collegereeks

De wereld is volop in beweging. Eén van de belangrijkste ontwikkelingen op dit moment is de digitalisering van de samenleving. Deze ontwikkeling heeft grote consequenties voor de manier waarop organisaties met hun klanten omgaan maar ook voor de manier waarop mensen binnen organisaties met elkaar omgaan. De huidige tijd vraagt om sterke leiders die een duidelijke visie hebben op waar hun organisatie naar toe gaat. Leiders die snel en flexibel kunnen inspelen op de veranderende eisen die de omgeving aan hun organisatie stelt. Leiders die de verbinding kunnen leggen met hun omgeving. Maar bovenal leiders die in staat zijn medewerkers te inspireren.

Programma Collegereeks De Stijl van de Leider



Frits Philips, Paradox, voormalig voorzitter Raad van Toezicht ISL

- Bezieling en inspiratie
- Van bezieling naar verbinding
- De leider als coach



Lidewey van der Sluis, Hoogleraar Strategisch Talentmanagement Nyenrode Business University

- Leiderschap in 3D: Dream-dance-deliver als leiderschapsdimensies.
- Hoe leiderschap mensen kan verbinden, intern en extern.
- Over dragend leiderschap



René ten Bos, Hoogleraar Filosofie, Radboud Universiteit in Nijmegen

- Over leiders en hun volgers
- De rol van religieuze veronderstellingen.
- De risico's van leiderschap



Liselore Havermans, Assistent-professor Vrije Universiteit Amsterdam

- Omgaan met de paradox van efficiëntie en flexibiliteit.
- De constructieve rol van taal
- Blijven leren: ruimte maken voor reflectie

Doel en doelgroep

Het belangrijkste doel van deze serie colleges is meer inzicht te krijgen in de belangrijkste vraagstukken van leiderschap en hoe je als leider op een waarde(n)volle manier invulling kunt geven aan jouw rol binnen de organisatie. De collegereeks is bestemd voor een ieder die in korte tijd kennis wil nemen van de belangrijkste (wetenschappelijke) inzichten en ontwikkelingen op het gebied van leiderschap.

Organisatie

De colleges worden gegeven door een aantal thought leaders op het gebied van leiderschap. De sprekers hebben allen hun strepen in dit vakgebied meer dan verdiend, ofwel vanuit een theoretische invalshoek ofwel vanuit een meer praktische invalshoek (of een combinatie van beide). De procesbegeleiding is in handen van Harald Pol, oprichter van The Customer Connection en het Institute for Service Leadership.



Mathieu Weggeman, Hoogleraar Organisatiekunde, TU Eindhoven

- Planning & control hebben hun tijd gehad
- Vakdeskundigheid en collectieve ambitie
- Differentiatie in aansturing
- De levenscyclus van professionele kennis



Gabriël Anthonio, Hoogleraar Sociologie van Leiderschap, RijksUniversiteit Groningen

- Waarden Gedreven Leiderschap
- Over invloed, het optimale midden en impact!



Freek Peters, Hoogleraar Contextueel Leiderschap, Tilburg University

- Next generation leadership
- De invloed van de complexiteit van de context op besturing en leiderschap
- Leiderschapsrollen en persoonlijke kwaliteiten voor leiders van de toekomst



Ron Meyer, Professor Strategisch Leiderschap, Tilburg University

- Leadership Agility: wat zijn sterktes en valkuilen van jouw leiderschapsstijlen
- Wat voor leider ben jij?
- En hoe wendbaar ben je in het aanleren van nieuwe leiderschapsstijlen?

Tijd en locatie

De colleges vinden plaats op acht woensdagmiddagen vanaf 16.00 uur tot ongeveer 19.00 uur in de periode oktober tot en met januari 2019. De colleges vinden plaats op Landgoed De Heiligenberg te Leusden.

Investering

De kosten van deelname aan deze collegereeks bedragen voor leden van The Customer Connection en Institute for Service Leadership € 2.650,- (excl. BTW) en voor niet-leden van het netwerk € 2.950,- (excl. BTW). Bij deze kosten zijn inbegrepen de kosten van koffie, thee en opleidingsmateriaal. Tot twee weken voor aanvang van de collegereeks kunt u zich kosteloos afmelden. Daarna worden de deelnamekosten in rekening gebracht.

Voor uw boekenkast

Er zijn de laatste jaren een aantal interessante boeken verschenen over het consumentenbrein. Wij selecteerden de volgende bestsellers voor u:

- Essenties van leidinggeven aan professionals, Mathieu Weggeman
- Het Zwitsers zakmes van de leider. Gids voor leiderschap met blijvende impact, Gabriël Anthonio
- Leadership Agility, Ron Meyer
- Spitsuur! Contextueel leiderschap in turbulente tijden, Freek Peters

Deelnemers aan de collegereeks ontvangen een gratis exemplaar van deze boeken. Indien u de boeken niet wilt hebben, bieden wij u een korting van € 100,- op de inschrijfkosten. De boeken worden aan het begin van de collegereeks uitgereikt.

Aanmelden

U kunt zich aanmelden voor deze collegereeks door in te schrijven via de site van het Institute for Service Leadership (www.serviceleadership.nl). Door u aan te melden gaat u akkoord met de in deze folder vermelde voorwaarden voor aanmelding. U meldt zich aan voor de gehele collegereeks. Aanmelden voor een enkel college is niet mogelijk. U kunt wel een collega in uw plaats laten komen, mocht u zelf verhinderd zijn. U kunt ook samen met één of meer collega's inschrijven.

Deelnamecertificaat

Indien u minimaal 6 van de 8 colleges heeft gevolgd, ontvangt u na afloop een deelnamecertificaat.

Meer informatie

Voor meer informatie over deze collegereeks kunt u contact opnemen met Harald Pol. U kunt hem bereiken via h.pol@serviceleadership.nl of telefonisch op 06-54686418.