

Datum	Naam	College
31 oktober 2019	Victor Lamme Hoogleraar Cognitieve Neurowetenschap, Universiteit van Amsterdam	De vrije wil bestaat niet
7 november 2019	Ale Smidts Hoogleraar Marketing Research, Erasmus Universiteit	De rol van het brein in koop- en beslissingsgedrag: de (on) mogelijkheden van neuromarketing
14 november 2019	Fred van Raaij Emeritus Hoogleraar Economische Psychologie, Tilburg University	Keuzegedrag van consumenten
21 november 2019	Peeter Verlegh Hoogleraar Marketing, Vrije Universiteit Amsterdam	De psychologie van het merk
28 november 2019	Koert van Ittersum Hoogleraar Marketing, RijksUniversiteit Groningen	Marketing en consumentenwelzijn
12 december 2019	Bob Fennis Hoogleraar Consumentenpsychologie RijksUniversiteit Groningen	De psychologie van reclame en marketingcommunicatie
19 december 2019	Ko de Ruyter Hoogleraar King's College London	Klantinteractie online en offline
9 januari 2020	Ad Pruyn Emeritus Hoogleraar Consumentenpsychologie, Universiteit van Twente	(Onbewuste) Beïnvloeding door design van producten en omgevingen