

Gewijzigd Programma Najaar 2018

Collegereeks Psychologie van de Klant



| Datum | Naam | College |
|-------------------------|--|---|
| 31 oktober 2018 | Ad Pruyn Hoogleraar Consumentenpsychologie, Universiteit van Twente | (Onbewuste) Beïnvloeding door design van producten en omgevingen |
| 7 november 2018 | Fred van Raaij Emeritus Hoogleraar Economische Psychologie, Tilburg University | Keuzegedrag van consumenten |
| 14 november 2018 | Ko de Ruyter Hoogleraar King's College London | Klantinteractie online en offline |
| 21 november 2018 | Peeter Verlegh Hoogleraar Marketing, Vrije Universiteit Amsterdam | De psychologie van het merk |
| 28 november 2018 | Victor Lamme Hoogleraar Cognitieve Neurowetenschap, Universiteit van Amsterdam | De vrije wil bestaat niet |
| 12 december 2018 | Tammo Bijmolt Hoogleraar Marktonderzoek, Rijksuniversiteit Groningen | Het gedrag en de loyaliteit van klanten in relatie met een organisatie |
| 19 december 2018 | Ale Smidts Hoogleraar Marketing Research, Erasmus Universiteit | De rol van het brein in koop- en beslissingsgedrag: de (on)mogelijkheden van neuromarketing |
| 9 januari 2018 | Koert van Ittersum Hoogleraar Marketing, RijksUniversiteit Groningen | Marketing en consumentenwelzijn |
| 16 januari 2019 | Reservedatum | |