

Programma Collegereeks Voorjaar 2018

De Toekomst van de Klant:
data, digits & smart Technology



Datum	Naam	College
7 maart 2018	Cor Molenaar , Hoogleraar Marketing, Erasmus Universiteit	• Consumentengedrag in een virtuele wereld • De gevolgen van individualisering voor de maatschappij en het bedrijfsleven • De kracht van de platformstrategie
14 maart 2018	Kitty Koelemeijer , Hoogleraar Marketing & Retailing, Nyenrode Business Universiteit	• Groeistrategieën in de digitale wereld • Omni-channel retailing, • Inzet van digitale technologieën, • Ketensamenwerking
21 maart 2018	Hans Borgman Hoogleraar Digital Business, Universiteit van Amsterdam	• Wat zijn big data? • Hoe kan uw organisatie meerwaarde creëren met big data? • Implementatie van een big data strategie
28 maart 2018	Wolfgang Ebbers Hoogleraar Innovatie en Communicatie, Universiteit Twente	• Hoe maken klanten gebruik van media? • Kanaalstrategieën en kanaalkeuze: wat wil en doet de klant? • Hoe krijg je de niet-digitale klant naar het digitale kanaal?
4 april 2018	Peter Kerkhof , Hoogleraar hoogleraar Social Media. Vrije Universiteit Amsterdam	• De reactie van merken op sociale media • Het effect van sociale media op merkwaardering en reputatie • Interactie klant - organisatie in sociale media: • Van social media naar big data
11 april 2018	Ed Peelen , Hoogleraar Contentmarketing, Universiteit van Amsterdam	• Hoe kunnen we contentmarketing strategisch en integraal benaderen? • Hoe komen we tot de invulling van de contentstrategie? • Accountability en governance • Trends en ontwikkelingen in contentmarketing
18 april 2018	Ko de Ruyter Hoogleraar Marketing, City University London	• Marketing in een tijd van social media • Inzet van virtual communities om customer engagement te vergroten • Augmented reality en klantbeleving
9 mei 2018	Jos van Hillegersberg , Hoogleraar Business Information Systems, Universiteit Twente	• De mondiale strijd om de digitale data • Consumentenvoorkeuren voor logistiek • Architecturen voor digitale dienstverlening